

Caminando **Mi Ruta** **Emprendedora** >>>



Taller Digital Interactivo y Experiencial

Una ruta de tres caminos que tiene como meta la elaboración de tu Modelo de Negocio



ALIANZA
TAD
Transformación y Aprendizaje Digital

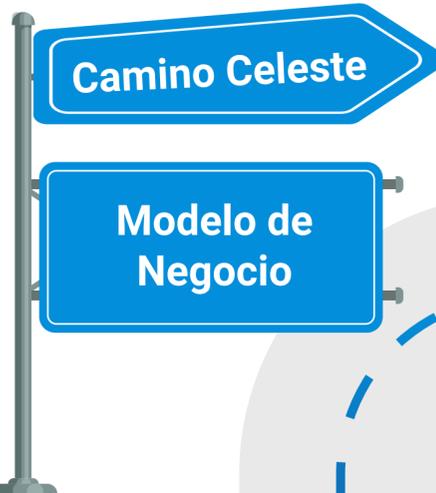
Caminando

mi Ruta Emprendedora



Una ruta de tres caminos que asegura el éxito de tu emprendimiento.

Método Design Thinking



Logro
Desarrollas el prototipo de tu producto o servicio viable y lo presentas a tus clientes potenciales.

2



Logro
Descubres e impulsas tu potencial emprendedor y validas tu idea de negocio de acuerdo al contexto y a tus redes de apoyo.

1

3

Logro
Elaboras tu modelo de negocio considerando los componentes del Lienzo CANVAS.



Programa dirigido y desarrollado por

Facilitadoras y Facilitadores Digitales CEFE *con licencia*



Que a través de su metodología CEFE y la red de facilitadores y facilitadoras a nivel mundial han logrado la creación de más de 6 millones de emprendimientos rentables alrededor del Mundo.



Escanea el código QR para
más información.



Aprendizaje digital interactivo y experiencial

Camino Verde



Basado en el



que ha impulsado la creación de más de **6 millones de nuevos emprendimientos** rentables en todo el mundo. (CEFE Global Impact, 2019).

En este módulo logras,
descubrir e impulsar tu potencial
emprendedor y **validas tu idea de
negocio de acuerdo al contexto y a tus
redes de apoyo.**

Estos son los pasos por recorrer en el **Camino Verde**



Identificas tus competencias emprendedoras, experiencias, habilidades y redes de apoyo.



Reconoces las oportunidades del entorno y redes de apoyo.



Determinas la potencialidad y recursos de la oportunidad de negocio.



| Duración 8 días, 18 hrs

| 2 hrs Sesión inaugural

| 9 hrs 3 Sesiones sincrónicas de 3 hrs

| 7 hrs 3 Sesiones asincrónicas

Test autoevaluación CEPs

Mapeo de redes de apoyo

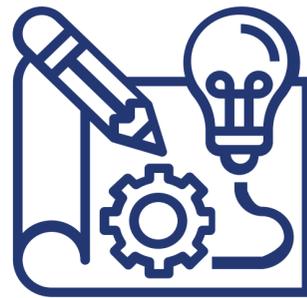
Validación idea de negocio

Con estas herramientas desarrollas tu idea de negocio, que marca la diferencia siendo rentable y sustentable.

Camino Azul

Basado en el

Método Design Thinking



que ha logrado hasta un 85% del retorno de la inversión en las empresas que lo aplican (Forrester, 2019).

En este módulo desarrollas, el prototipo de tu producto o servicio viable y lo presentas a tus clientes potenciales.



Para lograrlo aplicas las etapas del Método Design Thinking:



| **Duración 12 días, 24 hrs**

| **15hrs** 5 sesiones sincrónicas de 3 hrs

| **5hrs** 2 Sesiones asincrónicas

Desarrollo prototipo

Testeo prototipo

| **4hrs** Mentoría grupal



El prototipo de tu producto o servicio lo presentas a tus clientes potenciales, evalúas si les gusta o no, que cambiar o mejorar, así reduces el riesgo de pérdida cuando lo lances al mercado.

Camino Celeste



Con este módulo elaboras tu modelo de negocio desarrollando los componentes del Lienzo CANVAS.

Basado en el



metodología diseñada por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur en su bestseller internacional, Business Model Generation del 2010.

Estos son los pasos a recorrer en el **Camino Celeste**



Propuesta de
valor



Clientes



Recursos



Finanzas

Avanzando cada paso desarrollas los 9 componentes del Lienzo CANVAS, para definir tu modelo de negocio.



| **Duración 10 días, 20 hrs**

| **8hrs** 4 sesiones sincrónicas de 2 hrs

| **6hrs** 3 Sesiones asincrónicas

Lienzo Canvas

| **4hrs** Mentoría grupal

| **2hrs** Clausura y certificación

MODELO DE NEGOCIO - LIENZO CANVAS

Fecha:

Version:

<p>Socios Claves </p> <p>¿Quiénes podrían ser nuestros aliados, socios o inversores?</p>	<p>Actividades Claves </p> <p>¿Qué actividades y estrategias se requiere para entregar nuestra propuesta de valor?</p>	<p>Propuesta de Valor </p> <p>¿Qué necesidad estamos satisfaciendo? ¿Qué valor le entregamos al cliente? ¿Por qué nos comprarían?</p>	<p>Relación con Clientes </p> <p>¿Qué acciones y medios de interacción, captación y fidelización debemos desarrollar para vincularnos con los clientes?</p>	<p>Segmento de Clientes </p> <p>¿Quiénes necesitan nuestro producto o servicio? ¿Cómo son? ¿Qué piensan ellos? ¿Qué ven? ¿Qué sienten? ¿Qué hacen?</p>
	<p>Recursos Claves </p> <p>¿Qué recursos necesitamos para cumplir nuestra propuesta de valor?</p>		<p>Canales de Ventas </p> <p>¿Cómo llega el producto a los clientes? ¿Cómo vamos a vender y distribuir nuestros productos?</p>	
<p>Estructura de Costos </p> <p>¿Cuáles son nuestros costos fijos y variables? ¿Cuáles debemos priorizar para el adecuado funcionamiento de la empresa?</p>		<p>Fuentes de Ingresos </p> <p>¿Qué estrategias emplear para que mis segmentos de mercado me generen ingresos? ¿Cuánto debo vender para generar ingresos? ¿Cuál será el precio de venta de mi producto o servicio?</p>		

Fechas y Tarifas



Asegura el éxito de tu emprendimiento,
¡Inscríbete ya!

Los tres caminos

RUTA COMPLETA

Inicio: 16 de Marzo
| 62 hrs

Pronto pago

\$360

Hasta el 6/03/23

Precio Regular

\$400

Hasta el 11/03/23

Equipaje para el Éxito

CAMINO VERDE

Del 16 al 24 Marzo
| 18 hrs

Pronto pago

\$130

Hasta el 6/03/23

Precio Regular

\$145

Hasta el 11/03/23

Producto Mínimo Viable

CAMINO AZUL

Del 10 al 21 de abril
| 24 hrs

Pronto pago

\$130

Hasta el 24/03/23

Precio Regular

\$145

Hasta el 04/04/23

Modelo de Negocio

CAMINO CELESTE

Del 24 abril al 5 Mayo
| 20 hrs

Pronto pago

\$130

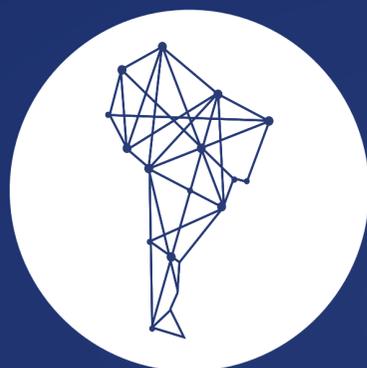
Hasta el 10/04/23

Precio Regular

\$145

Hasta el 17/04/23

Horarios Perú y Colombia
Mañana: 7:00-10:00 am



ALIANZA TAD

Transformación y Aprendizaje Digital

Oscar Lopera
Gerente General
olopera@alianzatad.com

Clara Ramírez
Subgerente
+57 315 6769659

Asunción Villafuerte
Servicio a el y la cliente
contacto@alianzatad.com

 @AlianzaTAD

 @alianzatad

 @AlianzaTAD

 +57 315 6769659

 www.alianzatad.com

 contacto@alianzatad.com